

## بيان صحفي

### إنجازات المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان بالأرقام عيتاني: دعم ومساندة ٤٤ مشروعاً بلغت قيمتها ١,٦ مليار دولار أميركي

بيروت، في 9 كانون الثاني ٢٠١٣ - تسعى المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "إيدال" إلى تعزيز وتفعيل بيئة الأعمال، وإبراز لبنان كخيار مثالي ومقصد آمن للاستثمارات. كما تعمل على المساهمة في تحفيز النمو الاقتصادي من خلال مساندة وترويج العديد من القطاعات الإنتاجية والقطاعات التي تتمتع بفرص واعدة.

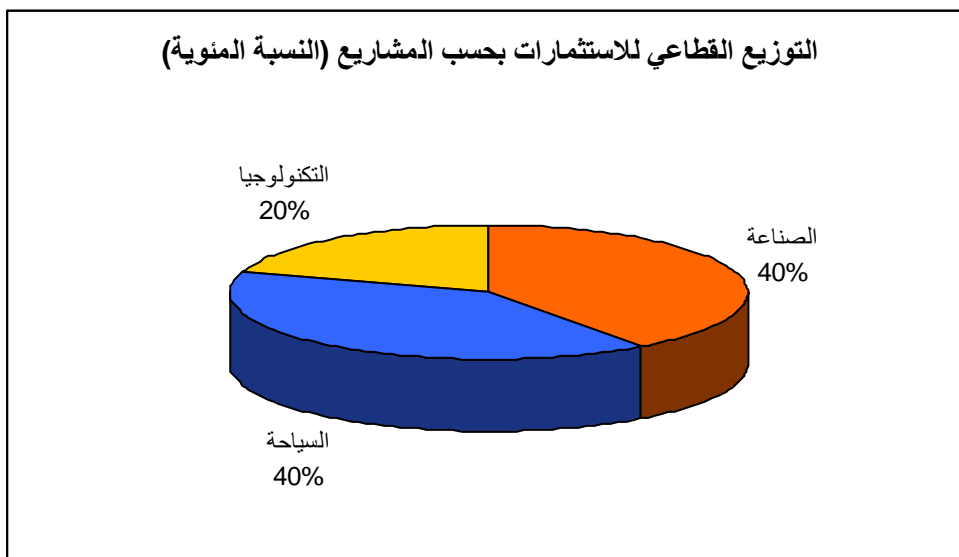
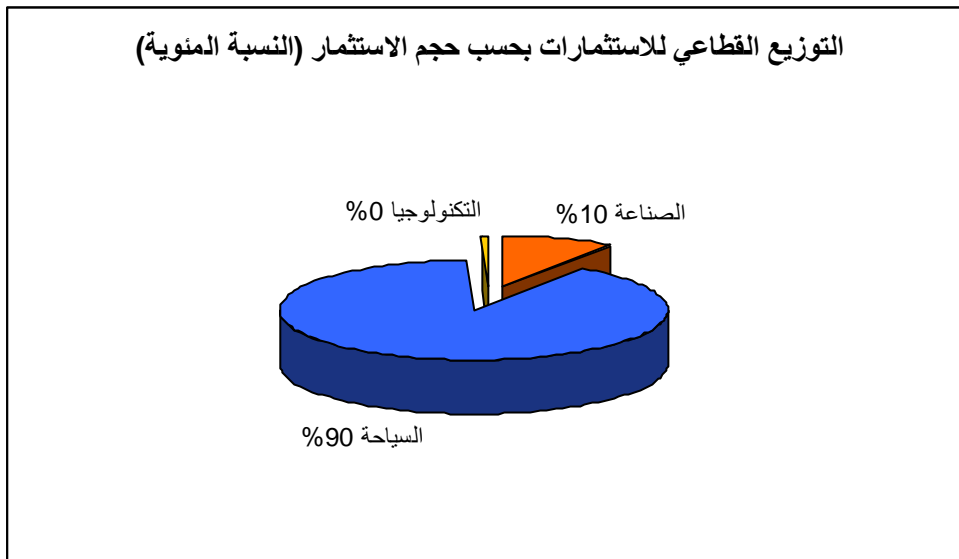
ورغم الأزمات السائدة في العالم العربي والتي كان لها انعكاس سلبي على اقتصاديات المنطقة كافة ومنها لبنان، استطاعت "إيدال" تحقيق العديد من الإنجازات خلال العام ٢٠١٢ سواء على الصعيد مساندة المشاريع الاستثمارية وتوفير الحوافز والتسهيلات لها عبر الشباك الواحد لإصدار التراخيص، أو على صعيد مساندة القطاعين الزراعي والصناعات الغذائية من خلال برنامجي Agri Plus و Agromap. وقد أكدت هذه الإنجازات أن لبنان لا يزال مقصداً رئيسياً للاستثمارات في المنطقة خصوصاً أنه، وبحسب تقرير للانكثاد، احتل المرتبة الثالثة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والعاشر عالمياً من حيث قدرته على اجتذاب للاستثمار الأجنبي المباشر.

#### الشباك الواحد لإصدار التراخيص

إن إيدال، التي لا توفر جهداً في استقطاب المستثمرين ومساندتهم، أولت ولا تزال اهتماماً خاصاً للمستثمرين بحيث أنها تلقت خلال العام ٢٠١٢، عبر الشباك الواحد لإصدار التراخيص، حوالي ٣٥ مراجعة تتعلق بمشاريع جديدة أو بتوسعة مشاريع قائمة للاستفادة من حوافز وتسهيلات القانون ٣٦٠. وهي تتوزع على قطاعات الصناعة والفنادق والتكنولوجيا. وبعد دراسة هذه المراجعات بعناية، وجدت المؤسسة أن ١١ منها توافي المعايير والشروط التي ينص عليها قانون تشجيع الاستثمارات، وقد تم إنجاز ٥ منها بشكل كلي بعد موافقة مجلس الإدارة أو مجلس الوزراء عليها فيما لا تزال الستة المتبقية قيد الإنجاز. أما المراجعات الأخرى، فقد تم توجيهها إلى الجهات المعنية من أجل إنجاز الإجراءات اللازمة. وبلغ حجم المشاريع الـ ١١ التي توافرت فيها الشروط والمعايير المنصوص عنها في قانون تشجيع الاستثمارات ٤٥٧ مليون دولار، وهي وفرت ١٠٩٤ فرصة عمل مباشرة و ٢٧٠٧ فرصة عمل غير مباشرة.

وفي ما خص المشاريع الخمسة التي أنجزت خلال العام ٢٠١٢، فقد كان اثنان منها (وقيمتها حوالي ٢٤ مليون دولار) في قطاع الصناعة، واثنان (وقيمتها ٢٢٣ مليون دولار) في قطاع السياحة، فيما جاء المشروع الخامس

(وقيمة ١,٠٩ مليون دولار) في مجال التكنولوجيا. وقد بلغ حجمها مجتمعة ٢٤٧,٧ مليون دولار ووفرت ٧١٧ فرصة عمل مباشرة.



### الترويج

وعلى صعيد الترويج، شاركت "ايدال" في ٣١ نشاطا وحدثا من مؤتمرات وندوات وورش عمل سواء على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو العالمي بهدف الترويج للمناخ الاستثماري في لبنان والتعريف بالفرص المتوافرة في العديد من القطاعات الإنتاجية الواعدة. كما كانت لـ "ايدال" العديد من البعثات والوفود إلى الخارج بهدف الإطلاع على إمكانية فتح أسواق جديدة أمام المنتجات اللبنانية، لاسيما في أوروبا الشرقية.

### الدراسات

إلى ذلك، أنجزت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان العديد من الدراسات التي شملت القطاع الصناعي (المصنوعات غير المعدنية والمفروشات) وقطاعي التكنولوجيا والإعلام الرقمي، إضافة إلى وضع تصوّر حول إدارة المناطق الرقمية.

وقد ترافقت هذه الدراسات مع وضع سياسات ومخططات للترويج للفرص الاستثمارية في قطاعي التكنولوجيا والإعلام وغيرها من القطاعات الواعدة في لبنان.

## Agri Plus

وعلى صعيد برنامج تنمية الصادرات الزراعية Agri Plus، تشير الإحصاءات إلى تحقيق نمو في حجم الصادرات الزراعية. وقد سجّلت الأشهر العشرة الأولى من العام ٢٠١٢ تصدير ٣٦٨ ألف طن من الخضار والفاكهة، بزيادة قدرها ٨ في المئة عن الفترة نفسها من العام ٢٠١١.

وكانت البطاطا أبرز المنتجات المصدّرة بحيث أنها شكلت نسبة ٢٥ في المئة من مجموع الصادرات الزراعية عبر Agri Plus، في حين شكلت الحمضيات نسبة ٢٢ في المئة منها والتفاحيات نسبة ٢٠ في المئة منها.

أما المناطق المستوردة للفواكه والخضار اللبنانية، فقد حلت المنطقة ب (مصر، ليبيا، السودان، تركيا، السعودية، الإمارات، اليمن، عُمان، الكويت، قطر، البحرين، إيران) في طليعتها باستحواذها على ٧٣ في المئة من الصادرات اللبنانية، فيما حلت المنطقة أ (سوريا، الأردن والعراق) في المرتبة الثانية مع نسبة ٢٦ في المئة. واستقطبت المنطقة ج (دول أوروبا وأفريقيا ووسط آسيا) النسبة المتبقية من المنتجات الزراعية اللبنانية.

هذا، وقد تم تسجيل تصدير كميات من زيت الزيتون اللبناني، وهو منتج يدخل للمرة الأولى في إطار برنامج تنمية الصادرات الزراعية. وبلغت الكميات المصدّرة ٨٠٤ أطنان، منها ٦١٧ طناً إلى المنطقة ب، و١٦٥ طناً إلى المنطقة د (أميركا الشمالية والجنوبية، أستراليا ودول شرق آسيا)، و٢٢ طناً إلى المنطقة ج.

## Agromap

في إطار دعمها للقطاعات الإنتاجية اللبنانية وترويج صادراتها، رعت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "ايدال" جناح الصناعات الغذائية اللبنانية في معرض Gulfood الذي نُظّم في مركز التجارة العالمي في دبي بين ١٩ و٢٢ شباط ٢٠١٢. وقد شارك فيه 38٠٠ عارض من ٨٨ دولة من حول العالم. أما الجناح اللبناني، فشغل مساحة ٤٠٠ متر مربع وضم ٤٥ شركة متخصصة في إنتاج الأغذية المعلبة والقهوة والمكسرات والزيوت الحيوانية والنباتية والأعشاب والبهارات والمشروبات والمرببات وغيرها من الصناعات الغذائية.

كذلك، رعت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "ايدال" الجناح اللبناني في معرض الصناعات الغذائية العالمي SIAL الذي أقيم في فرنسا بين ٢١ و٢٥ تشرين الأول 2012 والذي شاركت فيه ٦٠٠٠ شركة عالمية من ١٠٠ دولة من حول العالم. الجناح اللبناني الخاص امتد على مساحة ٢٢٠ متر مربع، وشاركت فيه ١٢ مؤسسة لبنانية عاملة في مجال الصناعات الغذائية. أما أبرز المعروضات اللبنانية، فكانت المعلبات، البهارات، القهوة، الحبوب، المخلات، والمرببات.

وكان من نتائج مشاركة لبنان في معارض مماثلة فتح قنوات اتصال مع العديد من التجار الأجانب وإرساء عقود بيع للعديد من منتجات الصناعات الغذائية اللبنانية.

## عيتاني

وتعليقا على هذه الإنجازات، أكد رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان المهندس نبيل عيتاني "أن لبنان، وبفضل سياساته الاقتصادية وبنيته التشريعية، يوفر للمستثمرين العديد من الميزات التفاضلية منها على سبيل المثال لا الحصر، سهولة في التواصل مع الأسواق والقوى البشرية الماهرة والتمويل. هذا فضلا عن وجود العديد من الفرص الاستثمارية ذات القيمة المضافة في مجموعة من القطاعات الواعدة لاسيما السياحة الصحية والإعلام والتكنولوجيا والمعلوماتية وصناعة الأدوية والتصنيع الزراعي".

وقال: "طالما وقفت إيدال إلى جانب المستثمرين ووفرت لهم المساندة وقدمت الحوافز والتسهيلات لمشاريعهم. وهكذا، تمكنت منذ مطلع العام ٢٠٠٣ وحتى يومنا هذا من دعم ومساندة ٤٤ مشروعا بلغت قيمتها ١,٦ مليار دولار أميركي توزعت على القطاعات المختلفة. ونتج عن هذه المشاريع ستة آلاف فرص عمل مباشرة، وما يزيد عن ١٤ ألف فرصة عمل غير مباشرة".

ودعا عيتاني إلى العمل على تعديل العديد من التشريعات التي من شأنها زيادة جاذبية بيئة الأعمال ومواكبة التطورات والمتغيرات والمحافظة على نسب نمو اقتصادي ايجابي. ويندرج في هذا الإطار تعديل المراسيم التطبيقية لقانون تشجيع الاستثمارات في لبنان التي تهدف إلى تسريع الخطى نحو التماشي مع متطلبات المرحلة الجديدة وزيادة عوامل الاستقرار وتعزيز جاذبية المناخ الاستثماري في لبنان عبر إفادة عدد أكبر من المشاريع من هذا القانون وتقديم تسهيلات إضافية لعمل المستثمرين.

#### لمحة عن إيدال

أنشئت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "إيدال" في العام ١٩٩٤ بهدف ترويج لبنان كوجهة جذابة للأعمال وجذب الاستثمارات وتقديم المساندة لها والحفاظ عليها. ومع إصدار القانون ٣٦٠ لتشجيع الاستثمارات في لبنان في العام ٢٠٠١، تم تعزيز دور المؤسسة لتوفر الخدمات والتسهيلات اللازمة للمستثمرين. وقد حدّد هذا القانون عدداً من القطاعات الهدف التي تتمتع بمقومات لاستقطاب الاستثمار وتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي. تشمل القطاعات الهدف: الصناعة والزراعة والتصنيع الزراعي والسياحة والمعلومات والاتصالات والتكنولوجيا والاعلام. بالإضافة إلى دورها كمؤسسة لتشجيع الاستثمارات، تهتم "إيدال" أيضاً بالترويج لصادرات القطاعات الإنتاجية لاسيما الصناعات الغذائية والزراعة. تتمتع "إيدال" بالاستقلالية المالية والإدارية وترتبط برئيس مجلس الوزراء الذي يمارس سلطة الوصاية عليها.

#### للمزيد من المعلومات:

رياض الصلح، شارع الامير بشير، بناية للعازرية  
الطابق الرابع، ص.ب. ١١٣-٧٢٥١  
بيروت، لبنان  
هاتف: +٩٦١ ١ ٩٨٣٣٠٦١ فاكس: +٩٦١ ١ ٩٨٣٣٠٢١

[invest@idal.com.lb](mailto:invest@idal.com.lb)  
[www.investinlebanon.gov.lb](http://www.investinlebanon.gov.lb)

Follow us on  twitter

View our videos on  YouTube

View our profile on  Linked in

Like us on  Facebook